



## Plano de Ensino

**Universidade Federal de Santa Catarina**

**Centro Sócio-Econômico**

**Departamento de Ciências da Administração - Fone/Fax: 3721-9374 - 3721-6616**

**CEP: 88.010-970 – Florianópolis - Santa Catarina**

**Disciplina: Planejamento (Teorias e Modelos): 60 horas - 4 créditos – CAD 9228**

**Professor: Prof. Dr. Maurício Fernandes Pereira - [mpereira@cse.ufsc.br](mailto:mpereira@cse.ufsc.br) -**

### Ementa

Visão globalística, sistêmica, empreendedora, humanística, participante e inovadora da organização. Modelos de plano estratégico (etapas e componentes). Relações existentes entre as áreas funcionais e entre os diversos tipos de recursos utilizados pelas organizações (relação causa-efeito), entre a organização e o ambiente-tarefa (clientes externos e fornecedores), entre a organização e a comunidade em geral.

### Objetivo Geral

A disciplina tem por objetivo apresentar aos alunos um conjunto de conceitos e práticas que lhes permitam compreender o processo de planejamento estratégico para as organizações.

### Objetivos Específicos

- A) Conhecer os conceitos fundamentais do processo de Planejamento Estratégico;
- B) Compreender a natureza e os desafios que envolvem o Planejamento junto às organizações;
- C) Discutir em profundidade as etapas que envolvem o processo de Planejamento Estratégico nas organizações;
- D) Entender e analisar criticamente o Processo de Planejamento nas organizações.

### Sistema de Avaliação

Para o processo de avaliação serão levados em consideração o tempo de acesso do aluno no site da disciplina, a participação nos chats, a participação na video-aula e, fundamentalmente, no resultado da prova presencial. Sendo:

60 % prova;

20 % fórum de discussões, e

30% atividades entregues.



## Referência Básica

PORTER, M. E. **Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. 7 ed. Rio de Janeiro: Campus, 1991.

VASCONCELLOS FILHO, Paulo de; PAGNONCELLI, D. **Construindo estratégias para vencer!** Riode Janeiro: Campus, 2001.

WHITTINGTON, Richard. **O que é estratégia** /Richard Whittington; tradução de Maria Lúcia G. L. Rosa, Martha Malvezzi Leal, revisão técnica Flávio Carvalho Vasconcelos. –São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

WRIGHT, Peter et al. **Administração estratégica**. São Paulo: Atlas, 2000.